

2019

B.Sc.

3rd Semester Examination

DEFENCE STUDIES (General)

Paper SEC 1-T

Full Marks : 40

Time : 2 Hours

*The figures in the margin indicate full marks.
Candidates are required to give their answers
in their own words as far as practicable.
Illustrate the answers wherever necessary.*

DEFENCE MANAGEMENT

1. Answer any *five* questions : 5×2=10
- (a) What do you understand by Defence Management.
 - (b) When and where was DRDO formed?
 - (c) What is the difference between Static and Field Formation.

[Turn Over]

3. Answer any *one* question :

1×10=10

- (a) What is the scope of *Make-in-India* initiative in Indian Defence Procurement.
- (b) Write a note on organisation of Defence Force of India.

বঙ্গানুবাদ

1. যে কোন পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

2×5=10

- (a) প্রতিরক্ষা ব্যবস্থাপনা বলতে কি বোঝ?
- (b) কবে এবং কোথায় 'DRDO' স্থাপিত হয়েছিল?
- (c) স্ট্যাটিক ও ফিল্ড ফর্মেশান-এর মধ্যে পার্থক্য কি?
- (d) 'প্রতিরক্ষা ব্যবস্থাপনা মহাবিদ্যালয়' কোথায় অবস্থিত এবং কোন বিশ্ববিদ্যালয় দ্বারা স্বীকৃত?
- (e) 'NDA' এবং 'IMA'-এর পূর্ণরূপ লেখ।
- (f) ভারতীয় নৌবাহিনীর যে কোন দুটি শিক্ষা প্রতিষ্ঠানের নাম লেখ।

[Turn Over]

BASICS OF DEFENCE JOURNALISM

1. Answer any *five* questions : 5×2=10

- (a) What is Journalism?
- (b) What do you mean by Infotainment?
- (c) Define Ethics.
- (d) Mention any two Defence journals in India.
- (e) Write any two sources of Defence News.
- (f) Define gate keeping.
- (g) Give the full form of IDSA and IMA.
- (h) Who is the supreme commander of Indian Armed Forces.

2. Answer any *four* questions : 4×5=20

- (a) Briefly discuss on what do you understand by Media Code of Ethics.
- (b) Write a note on Defence organisation of India.
- (c) Mention and explain the sources of Mass Media.

[Turn Over]

(7)

(e) যে কোন দুটি প্রতিরক্ষা বিষয়ক সংবাদের উৎসের নাম লেখ।

(f) 'গেট কিপিং' বলতে কি বোঝ?

(g) 'IDSA' এবং 'IMA'-এর পূর্ণরূপ লেখ।

(h) ভারতের সশস্ত্র বাহীনির সর্বাধিনায়ক কে?

2. যে কোন চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

8×৫=২০

(a) মিডিয়ার নীতিশাস্ত্র বলতে কি বোঝ সংক্ষেপে আলোচনা কর।

(b) ভারতের প্রতিরক্ষা সংগঠন সম্পর্কে টীকা লেখ।

(c) গণমাধ্যম সংবাদের উৎসগুলির নাম উল্লেখ করে ব্যাখ্যা কর

(d) অসামরিক এবং সামরিক সাংবাদিকতার মধ্যে পার্থক্য কি?

(e) সামরিক প্রতিবেদন সম্পর্কে সংক্ষিপ্ত টীকা লেখ।

(f) রাজনৈতিক চাপ কিভাবে সাংবাদিকতাকে প্রভাবিত করে তা আলোচনা কর।

[Turn Over]

CONSUMER PROTECTION RIGHTS

1. Answer any *five* questions : 5×2=10
- (a) What do you understand by Consumer Protection Rights?
 - (b) What was Consumer Protection Act Passed?
 - (c) What is the name of the State Consumer Protection Institution?
 - (d) Define District Forum.
 - (e) Mention any two aims of Consumer Protection Rights.
 - (f) What is Defective Goods?
 - (g) Define Consumer Forums.
 - (h) What type of Consumer Protection Organisation are formed in districts?
2. Answer any *four* questions : 4×5=20
- (a) Mention the mechanisms of consumer protection rights.

[Turn Over]

(11)

- (c) রাজ্য ক্রেতা সুরক্ষা প্রতিষ্ঠানের নাম কি?
- (d) রাজ্য ক্রেতা সুরক্ষা ফোরাম কাকে বলে?
- (e) ক্রেতা সুরক্ষা অধিকারের দুটি লক্ষ্য উল্লেখ কর।
- (f) ক্রটিযুক্ত পণ্য বলতে কি বোঝ?
- (g) উপভোক্তা ফোরাম বলতে কি বোঝ?
- (h) রাজ্যে কি ধরনের উপভোক্তা সংরক্ষণ সংগঠন তৈরি করা হয়েছে?

২। যে কোন চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

৪×৫=২০

- (a) উপভোক্তা অধিকার রক্ষা আইনের পদ্ধতি সম্পর্কে আলোচনা কর।
- (b) গ্রাহক বিরোধ নিবারণ সংস্থাগুলির উপরে টীকা লেখ।
- (c) কেন্দ্রীয় ক্রেতা সুরক্ষা পর্ষদের উদ্দেশ্য সম্পর্কে সংক্ষিপ্ত টীকা লেখ।
- (d) জাতীয় কমিশনের ক্ষমতা ও পরিসর উল্লেখ কর।
- (e) ভারতের গ্রাহক আন্দোলনের একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখ।
- (f) জালকরণ বা ভেজাল বলতে কি বোঝ?

[Turn Over]