

**NEW**

**2015**

**Part II 3-Tier**

**PRODUCT AND PRICING MANAGEMENT**

**PAPER—XII**

**(Honours in 'Marketing Management')**

*Full Marks : 100*

*Time : 4 Hours*

*The figures in the right-hand margin indicate full marks.*

*Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.*

*Illustrate the answers wherever necessary.*

1. Answer any five questions : 4×5
- (a) Discuss about Test Marketing. 4

*(Turn Over)*

- (b) What is Product Mix ? 4
- (c) Discuss Cost and Revenue. 4
- (d) What is Event Marketing 4
- (e) Discuss the necessity of Packing. 4
- (f) What are the essentials of a good brand ? 4
- (g) Discuss the legal aspects of Packing. 4
- (h) What is Product Life Cycle. 4
- (i) What do you mean by Strategic Business Unit (SBU) ? 4
- (j) What do you mean by the term 'New Product'? 4
- 2. Answer any five questions :** 8×5
- (a) Discuss the different methods of Pricing. 8
- (b) State the different steps in Pricing. 8
- (c) What is Advertising? State its objectives. 8

- (d) Discuss the reasons for failure of a New Product. 8
- (e) Explain the concept of "Marketing Information System". 8
- (f) Distinguish between Packing and Packaging. 8
- (g) Discuss the legal aspects of Product registration. 8
- (h) State the importance of Advertising. 8
- (i) Discuss the factors that are to be taken in consideration while taking the Pricing decision. 8
- (j) What are the economic or financial aspects of product analysis? 8

3. Answer any two questions : 15×2

- (a) Explain in detail about the GE (General Electric) Matrix. 15
- (b) Explain the strategies adopted by a firm during the introduction and decline stage of a product. 15

- (c) Discuss the steps for New Product Development. 15
- (d) Explain the factors to be considered while selecting the channels of distribution. 15

**[Internal assessment — 10 marks]**

## বঙ্গানুবাদ

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রপ্নমান নির্দেশক।

পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দেওয়া প্রয়োজন।

১। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও। 8×৫

(ক) পরীক্ষামূলক বিপনন সম্পর্কে আলোচনা করো।

(খ) পণ্যমিশ্রণ বলতে কি বোঝ ?

(গ) উৎপাদন ব্যয় ও বিক্রয়লব্ধ আয় সম্পর্কে আলোচনা করো।

(ঘ) ঘটনা বিপণন বলতে কি বোঝ ?

(ঙ) মোড়ক করণের প্রয়োজনীয়তা আলোচনা করো।

(চ) একটি উত্তম পণ্যচিহ্নের প্রয়োজনীয়তাগুলি কি কি ?

(ছ) মোড়ক করণের আইনগত দিকটি আলোচনা করো।

(জ) পণ্য জীবন চক্র বলতে কি বোঝ ?

(ঝ) কৌশলগত ব্যবসায়িক একক বলতে কি বোঝ ?

(ঞ) 'নতুন পণ্য' শব্দটির দ্বারা তুমি কি বোঝ ?

২। যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

৮×৫

(ক) পণ্যের বিভিন্ন প্রকার দাম নির্ধারণ পদ্ধতির বিবরণ দাও।

(খ) পণ্যের মূল্য নির্ধারণের বিভিন্ন ধাপগুলি আলোচনা করো।

(গ) বিজ্ঞাপন কি ? ইহার উদ্দেশ্যগুলি উপস্থাপন করো।

(ঘ) একটি নতুন পণ্যের ক্ষেত্রে ব্যর্থতার বিভিন্ন কারণগুলি আলোচনা করো।

(ঙ) বিপণন তথ্য পদ্ধতির ধারণাটি ব্যাখ্যা করো।

(চ) 'মোড়ক' ও 'মোড়কবন্ধনের' মধ্যে পার্থক্য আলোচনা করো।

(ছ) পণ্য নিবন্ধনের আইনগত দিকটি আলোচনা করো।

(জ) বিজ্ঞাপনের গুরুত্ব আলোচনা করো।

(ঝ) দাম নির্ধারণ সংক্রান্ত সিদ্ধান্ত নেওয়ার সময় কোন কোন বিষয়কে বিবেচনা করা হয় আলোচনা করো।

(ঞ) পণ্য বিশ্লেষণের ক্ষেত্রে কোন কোন আর্থিক দিককে বিবেচনা করতে হয় ?

৩। যে-কোনো দুইটি প্রশ্নের উত্তর দাও।

১৫×২

(ক) জেনারেল ইলেকট্রিক ম্যাট্রিক্স সম্বন্ধে বিস্তারিত আলোচনা করো।

(খ) কোন একটি পণ্যের প্রাথমিক ও অবনমন স্তর দুটির জন্য কোন ফর্ম কি কি কৌশল গ্রহণ করবে ?

(গ) একটি নতুন পণ্য উন্নয়নের বিভিন্ন ধাপগুলি আলোচনা করো।

(ঘ) পণ্যবন্টন প্রণালী নির্ধারণের জন্য কি কি বিষয়গুলি বিবেচনা করতে হয় — ব্যাখ্যা করো।

[অভ্যন্তরীণ মূল্যায়ণ — ১০ নম্বর]

---

