

OLD

2015

Part-I 3-Tier

PRINCIPLES OF MARKETING

PAPER—XI

(Honours in 'Marketing Management')

Full Marks : 100

Time : 4 Hours

The figures in the right-hand margin indicate full marks.

Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.

Illustrate the answers wherever necessary.

1. Answer any *five* of the following questions : 5×4
- (a) Distinguish between Publicity and Propaganda. 4
- (b) What do you understand by a distribution channel? 4

(Turn Over)

- (c) Write a short note on Brand Name and Trade Mark. 4
- (d) State the purposes of Packaging. 4
- (e) What do you mean by 'Idea screening' in the process of new product development ?
- (f) Mention the bases of Market Segmentation.
- (g) Distinguish between Middlemen and Mercantile Agents.
- (h) Explain briefly the uses of Product Life Cycle (PLC).
- (i) Write a short note on Competitive pricing.
- (j) Distinguish between Discounts and Rebate.

2. Answer any *five* of the following questions : 5×8

- (a) Outline the stages for the development of a new product.
- (b) Write a note on personal selling.
- (c) Briefly discuss the characteristics of an effective Advertisement.

- (d) Give a brief account on the changing scenario in Rural Marketing in India.
- (e) Discuss the factors to be considered in determining the price of a product.
- (f) What do you mean by Market Intelligence? State the procedures of Marketing Research. 2+6
- (g) Enumerate the principal functions of Packaging in the perspective of marketing.
- (h) Distinguish between Consumer and Industrial product. Write a short note on Marketing of Services. 4+4
- (i) What is 'After Sales Service'? How is it important to the (a) buyer and (b) seller?
- (j) Discuss the importance of marketing as a 'Business Function' and in the economic development.

3. Answer any *two* of the following : 2×15

- (a) What do you mean by Consumer behaviour? Why is it analysed? Mention the factors that influence the buying behaviour of a consumer? 3+3+9

(b) What are the different types of distribution channel?
What are the factors determining the choice of a
distribution channel? 7+8

(c) Write a short note on the followings : 3x5

(i) WTO ;

(ii) Middlemen ;

(iii) Export Procedure.

(d) What do you mean by Advertising? What are the
different media of advertisement? Outline the major
objectives of advertising. 3+5+7

[Internal Assessment — 10 Marks]

বঙ্গানুবাদ

দক্ষিণ প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্ন মান নির্দেশক।

পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দেওয়া প্রয়োজন।

১। যে কোন ৫টি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৫×৪

(ক) প্রচার ও স্বীয়মত প্রচার — এর মধ্যে পার্থক্য লেখ।

(খ) বিতরণ পথ বলতে কি বোঝ?

(গ) ব্র্যাণ্ড নাম ও ট্রেড মার্ক সম্বন্ধে টীকা লেখ।

(ঘ) পণ্য মোড়কজাতকরণের উদ্দেশ্যগুলি ব্যাখ্যা কর।

(ঙ) একটি নতুন পণ্য উন্নয়নের ক্ষেত্রে Idea Screening বলতে কি বোঝ?

(চ) বাজার সঞ্চিকরণের ভিত্তিগুলি উল্লেখ কর।

(ছ) Middlemen এবং Mercantile Agents-এর মধ্যে পার্থক্য লেখ।

(জ) সংক্ষেপে উৎপন্ন দ্রব্যের জীবনচক্র আলোচনা কর।

(ঝ) প্রতিযোগিতামূলক দাম সম্পর্কে টীকা লেখ।

(এ) বাট্টা ও ছুট-এর মধ্যে পার্থক্য লেখ।

২। যে কোন ৫টি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৫×৮

(ক) একটি নতুন পণ্য উন্নয়নের ক্ষেত্রে ধাপগুলি বর্ণনা কর।

(খ) ব্যক্তিগত বিক্রয় ব্যবস্থার উপরে একটি টিকা লেখ।

(গ) একটি কার্যকর বিজ্ঞাপন ব্যবস্থার বৈশিষ্ট্যগুলি আলোচনা কর।

(ঘ) ভারতীয় গ্রামীণ বিপণনের বর্তমান পরিবর্তনের গতিপ্রকৃতি সম্বন্ধে একটি ব্যাখ্যা লেখ।

(ঙ) একটি পণ্যের দাম নির্ধারণের ক্ষেত্রে যে সমস্ত বিষয়গুলি বিবেচনা করা উচিত তা বর্ণনা কর।

(চ) Market Intelligence বলতে কি বোঝ? বাজার গবেষণার পদ্ধতিগুলি ব্যক্ত কর।

(ছ) বিপণনের পরিপ্রেক্ষিতে মোড়ক জাতকরণের মুখ্য কার্যাবলী বর্ণনা কর।

(জ) ভোগ্য পণ্য ও শিল্প পণ্যের মধ্যে পার্থক্য লেখ। সেবা বিপণন সম্বন্ধে টীকা লেখ।

(ঝ) বিক্রয়োত্তর পরিষেবা কি? ইহা (i) ক্রেতা এবং (ii) বিক্রেতার কাছে
কিরূপ গুরুত্বপূর্ণ?

(ঞ) বাণিজ্যের ক্ষেত্রে বিপণনের গুরুত্ব ও অর্থনৈতিক উন্নতিতে বিপণনের
গুরুত্ব আলোচনা কর।

৩। যে কোন ২টি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১৫×২

(ক) ভোক্তার আচরণ বলতে কি বোঝ? ইহা কোন বিবেচনা করা হয়?
ভোক্তার ক্রয় আচরণ নির্ধারণকারি উপাদানগুলি বর্ণনা কর।

(খ) পণ্য বণ্টন প্রণালীর বিভিন্ন প্রকারগুলি কি কি? একটি পণ্যবণ্টন প্রণালী
নির্বাচন করতে গেলে কি কি বিষয়গুলি বিবেচনা করতে হয়?

(গ) নিম্নলিখিতগুলির উপর সংক্ষিপ্ত টীকা লেখ :

(i) WTO ;

(ii) মধ্যস্থ কারবারি (Middlemen) ;

(iii) রপ্তানী পদ্ধতি (Expert procedure)।

(ঘ) বিজ্ঞাপন বলতে কি বোঝ? বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন মাধ্যমগুলি কি কি?
বিজ্ঞাপনের মুখ্য উদ্দেশ্যগুলির বিবরণ দাও।

[অভ্যন্তরীণ মূল্যায়ণ — ১০ নম্বর]
