

Total Pages : 5

B.Com./2nd Sem (H)/COM/24(CBCS)

2024

2nd Semester Examination

MARKETING MANAGEMENT (Honours)

Paper : C 3-T

(Principles of Marketing)

[CBCS]

Full Marks : 60

Time : Three Hours

*The figures in the margin indicate full marks.
Candidates are required to give their answers
in their own words as far as practicable.*

Group - A

Answer any **ten** of the following questions : 2×10=20

1. What do you mean by the term 'marketing'?
2. Identify any two components of marketing environment.
3. What is product line decision?
4. What is target marketing?
5. Define market segmentation.
6. State two objectives of packaging.
7. State briefly the concept of holistic marketing.

P.T.O.

(2)

8. What is a product mix decision?
9. State two objectives of advertising.
10. Identify two objectives of sales promotion.
11. What is personal selling?
12. What is sales promotion?
13. What is branding?
14. Define the term 'publicity'.
15. State two characteristics of service.

Group - B

Answer any **four** of the following questions : 5×4=20

16. Distinguish between segmentation and targeting.
17. Explain briefly the concept of VALs framework.
18. Distinguish between penetration pricing and skimming pricing.
19. Explain the benefits of niche marketing.
20. Discuss the stages of the Product Life Cycle (PLC).
21. Discuss the relevance of the BCG matrix in strategic marketing planning.

(3)

Group - C

Answer any **two** of the following questions : 10×2=20

22. Discuss the 7Ps of marketing of services and their relevance in service marketing.
23. Assess the impact of technological advancements on marketing practices in the digital era.
24. Explain the factors that determine promotional mix of a product.
25. Write short notes on :

(i) Channel levels

(ii) Public relations

5+5

বঙ্গানুবাদ

বিভাগ-ক

নিম্নলিখিত যে-কোনো দশটি প্রশ্নের উত্তর দাও : ২×১০=২০

- ১। মার্কেটিং শব্দটি দ্বারা তুমি কী বোঝো?
- ২। বিপণন পরিবেশের যে-কোনো দু'টি উপাদান চিহ্নিত করো।
- ৩। পণ্য লাইন সিদ্ধান্ত কী?
- ৪। Target marketing কী?
- ৫। Market segmentation-এর সংজ্ঞা দাও।
- ৬। প্যাকেজিংয়ের দু'টি উদ্দেশ্য উল্লেখ করো।

P.T.O.

(4)

- ৭। হলিস্টিক মার্কেটিং এর ধারণাটি সংক্ষেপে বর্ণনা করো।
- ৮। Product mix decision কী?
- ৯। বিজ্ঞাপনের দু'টি উদ্দেশ্য লেখো।
- ১০। বিক্রয় প্রচারের দু'টি উদ্দেশ্য চিহ্নিত করো।
- ১১। Personal selling কী?
- ১২। Sales promotion কী?
- ১৩। ব্যান্ডিং কী?
- ১৪। 'প্রচার' শব্দটি সংজ্ঞায়িত করো।
- ১৫। পরিষেবার দু'টি বৈশিষ্ট্য উল্লেখ করো।

বিভাগ-খ

নিম্নলিখিত যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও : $৫ \times ৪ = ২০$

- ১৬। সেগমেন্টেশন এবং টার্গেটিং এর মধ্যে পার্থক্য করো।
- ১৭। VALs কাঠামোর ধারণা সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।
- ১৮। অনুপ্রবেশ মূল্য এবং স্কিমিং মূল্যের মধ্যে পার্থক্য করো।
- ১৯। কুলুঙ্গি বিপণনের সুবিধা ব্যাখ্যা করো।
- ২০। পণ্য জীবন চক্রের (PLC) পর্যায়গুলো আলোচনা করো।
- ২১। কৌশলগত বিপণন পরিকল্পনায় বিসিজি ম্যাট্রিক্সের প্রাসঙ্গিকতা আলোচনা করো।

(5)

বিভাগ-গ

নিম্নলিখিত যে-কোনো দু'টি প্রশ্নের উত্তর দাও : $১০ \times ২ = ২০$

- ২২। বিপণনের 7Ps এবং পরিষেবা বিপণনে তাদের প্রাসঙ্গিকতা আলোচনা করো।
- ২৩। ডিজিটাল যুগে বিপণন অনুশীলনের উপর প্রযুক্তিগত অগ্রগতির প্রভাব মূল্যায়ন করো।
- ২৪। একটি পণ্যের প্রচারমূলক মিশ্রণ নির্ধারণকারী কারণগুলি ব্যাখ্যা করো।
- ২৫। সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো :

(ক) চ্যানেল স্তর

(খ) পাবলিক রিলেশন

৫+৫