

2017

PRODUCT AND PRICING MANAGEMENT

[Honours]

PAPER – MH3

Full Marks : 100

Time : 4 hours

*The figures in the right hand margin indicate marks
Candidates are required to give their answers in their
own words as far as practicable*

Illustrate the answers wherever necessary

[NEW SYLLABUS]

1. Answer any *five* questions : 4 × 5
(a) Discuss the importance of Product Life
Cycle.

- (b) What do you mean by Strategic Business Unit ?
- (c) What are the features of a good trade mark ?
- (d) What is test of marketing ?
- (e) State the objectives of marketing.
- (f) What is co-branding ?
- (g) Discuss the legal aspects of packing.
- (h) What is Strategic Planning gap ?
- (i) What is product mix ?
- (j) What are the essentials of a good brand ?

2. Answer any *five* questions : 8 × 5

- (a) Discuss Cost and Revenue.
- (b) Give a brief idea about Directional Policy Matrix (DPM).
- (c) Discuss the role of product manager in an organisation.

- (d) Discuss the reasons for failures of a new product.
- (e) Discuss the legal aspects of product registration.
- (f) Discuss the factors to be taken into consideration while taking pricing decision.
- (g) State the importance of pricing in marketing mix.
- (h) Distinguish between Skimming price and Market Penetration price.
- (i) Discuss the role of wholesalers and retailers in marketing.
- (j) Discuss the strategic decision undertaken while peckaging the goods.

3. Answer any *two* questions : 15 × 2

- (a) What do you mean by the term 'New Product'? Describe the steps for the development of a new product. 3 + 12

- (b) Explain in details about the General Electric (GE) Matrix. 15
- (c) Explain the features and strategies adopted by a firm during different stages of Product Life Cycle. 8 + 7
- (d) Explain the factors to be considered while selecting the channels of distribution. 15

[Internal Assessment : 10 Marks]

বঙ্গানুবাদ

দক্ষিণ-প্রান্তস্থ সংখ্যাগুলি প্রশ্রয়মান নির্দেশক

পরীক্ষার্থীদের যথাসম্ভব নিজের ভাষায় উত্তর দেওয়া প্রয়োজন

(নূতন পাঠক্রম)

- ১। যে কোন পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও : 8 × ৫
- (ক) পণ্যের জীবন চক্রের গুরুত্ব বর্ণনা কর ।
- (খ) কৌশলগত কারবারী একক বলতে কি বোঝায় ?
- (গ) একটি ভালো 'ট্রেড মার্কেট' বৈশিষ্ট্য কি কি ?
- (ঘ) নমুনা বিপণন বা Test Marketing কি ?

- (ঙ) বিপণনের উদ্দেশ্যগুলি বর্ণনা কর ।
- (চ) Co-branding কি ?
- (ছ) মোড়কজাতকরণের আইনগত দিকগুলি কি কি ?
- (জ) কৌশলগত পরিকল্পনা সংক্রান্ত ফাঁক বা Strategic Planning Gap কি ?
- (ঝ) পণ্য মিশ্রণ (Product mix) কি ?
- (ঞ) একটি ভালো ব্র্যান্ডের প্রয়োজনীয় বিষয়গুলি কি কি ?

২। যে কোন পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

৮ × ৫

- (ক) পরিবায় (Cost) এবং আয় (Revenue) সংক্রান্ত ধারণাগুলির বর্ণনা দাও ।
- (খ) Directional Policy Matrix (DPM) ধারণাটির বর্ণনা দাও ।
- (গ) একটি প্রতিষ্ঠানের পণ্য ব্যবস্থাপকের ভূমিকা বর্ণনা কর ।
- (ঘ) একটি নতুন পণ্যের বার্থতার কারণগুলি কি কি ?
- (ঙ) পণ্য নিবন্ধনের আইনগত দিকগুলি আলোচনা কর ।

- (চ) পণ্যের দাম নির্ধারণের সময় কোন কোন বিষয়কে বিবেচনা করতে হয় ?
- (ছ) বিপণন মিশ্রণের ক্ষেত্রে দাম নির্ধারণের গুরুত্ব বর্ণনা কর ।
- (জ) ননীতোলা দামনীতি ও বাজার অন্তর্ভেদী দাম নীতির পার্থক্য আলোচনা কর ।
- (ঝ) বিপণনের ক্ষেত্রে পাইকারী কারবারী ও খুচরা কারবারীদের ভূমিকা আলোচনা কর ।
- (ঞ) পণ্যের মোড়কজাতকরণের ক্ষেত্রে কি কি ধরনের কৌশলগত সিদ্ধান্ত গ্রহণ করা হয় ?

৩। যে কোন দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও :

১৫ × ২

- (ক) 'নতুন পণ্য' বলতে কি বোঝায় ? একটি নতুন পণ্যকে বাজারে প্রবর্তনের সময় কোন কোন ধাপ অনুসরণ করা হয় ?

৩ + ১২

- (খ) General Electric (GE) Matrix এর ধারণাটিকে কিস্তারিতভাবে বর্ণনা কর ।

১৫

- (গ) পণ্যের জীবনচক্রের বিভিন্ন পর্যায়ের বৈশিষ্ট্য এবং কৌশলগুলির বিষয়ে বর্ণনা দাও ।

৮ + ৭

(ঘ) বর্ষের সংক্রান্ত মাধ্যম নির্বাচনের সময় যে সমস্ত বিষয়গুলিকে বিবেচনা করতে হয় সেগুলির বর্ণনা দাও ।

১৫

[অভ্যন্তরীণ মূল্যায়ন : ১০]
